



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR



OBSERVATORIO
SOCIOECONÓMICO



Cluster
Turismo

BALANCE TURÍSTICO

LANZAMIENTO ALBÚM MUSICAL

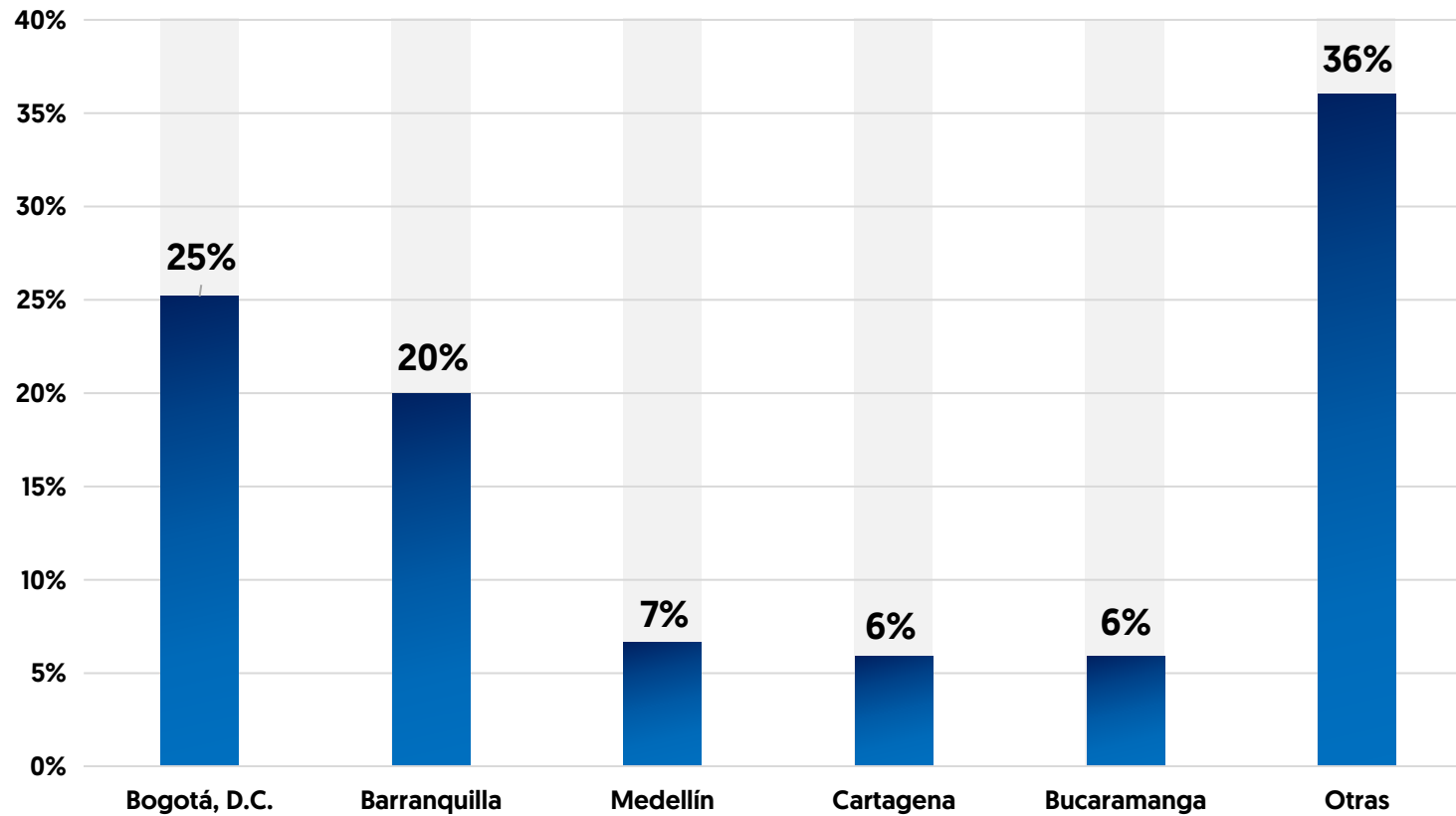
'TA MALO

Fuentes de Información y aliados

- 135 encuestas de turismo receptivo a través de SITUR CESAR (Alianza Secretaría de Cultura y Turismo Departamental y Cámara de Comercio de Valledupar).
- Medición realizada durante los días 8,9,10 y 11 de noviembre de 2023 de manera presencial.
- Ubicación geográfica. Municipio de Valledupar.
- Fuente Secundaria.
- Terminal de Transportes de Valledupar Movimiento pasajeros terrestre.
- Aeropuertos de Oriente. Movimiento pasajeros aeropuerto Alfonso López.
- ACODRÉS CESAR. Datos compra restaurantes.
- ASOBARES. DATos consumo dinámica de bares y discotecas.
- COTELCO / MAGIA VALLENATA. Datos dinámica de hoteles, Operadores y Agencias de Viajes.



Lugar de Procedencia

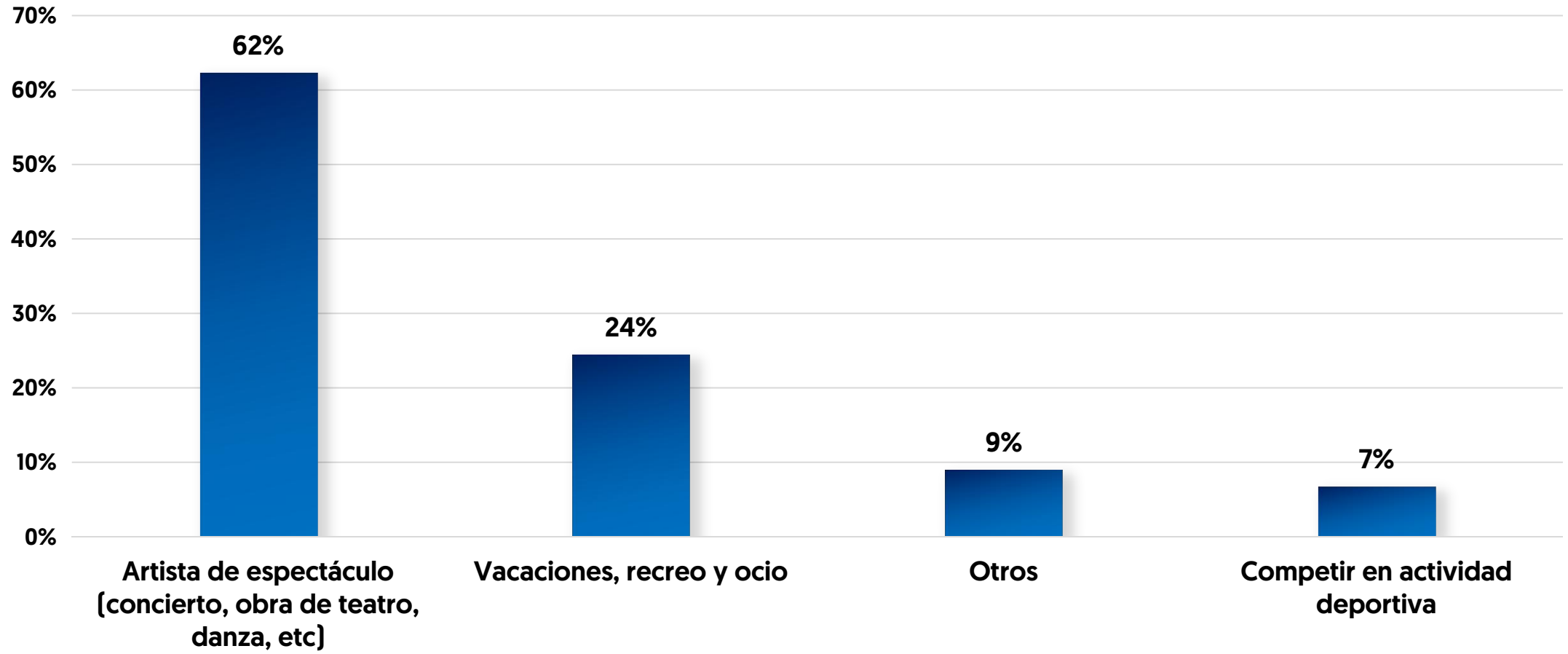


Registro de visitantes de **8 países** de América y Europa

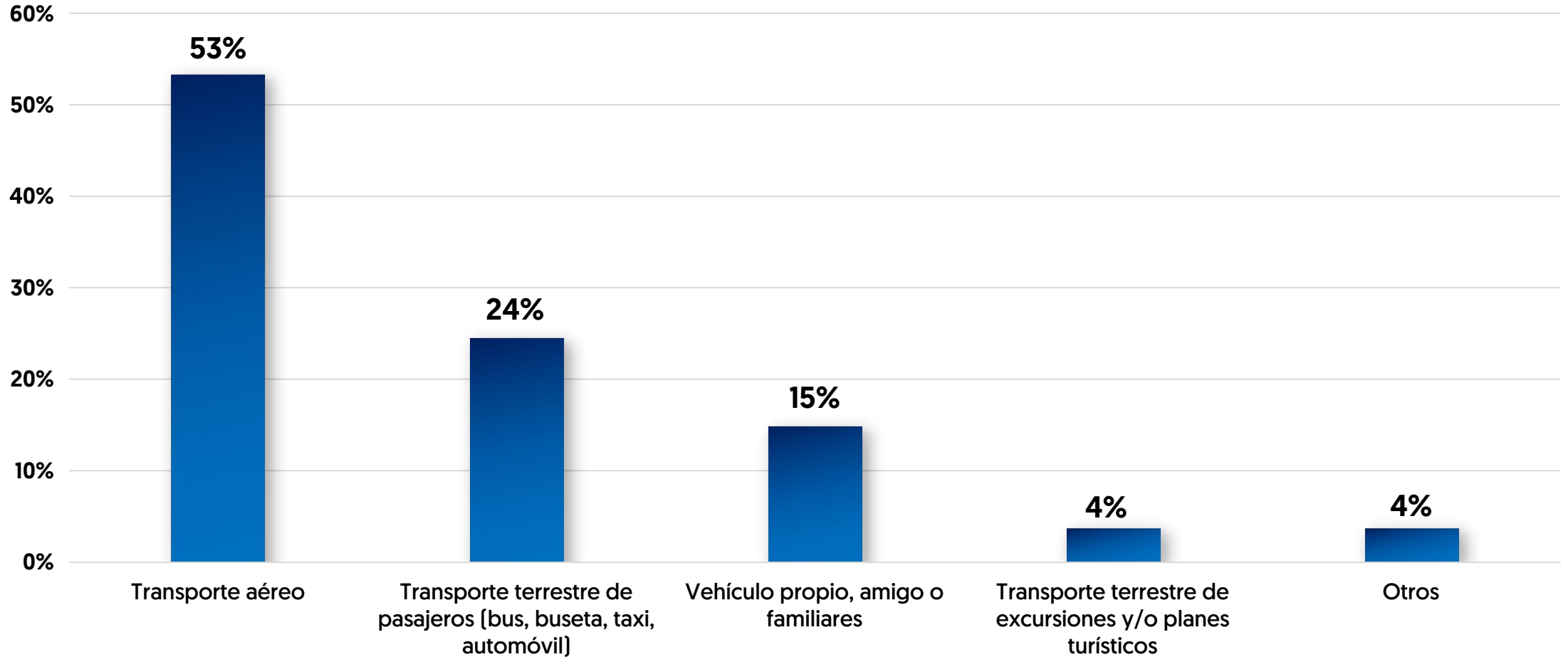
Personas de 30 ciudades registradas

63% de los visitantes son de 5 ciudades

Motivo de Viaje

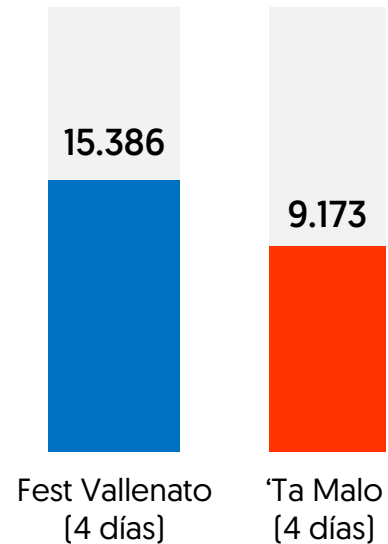


Medio de Transporte



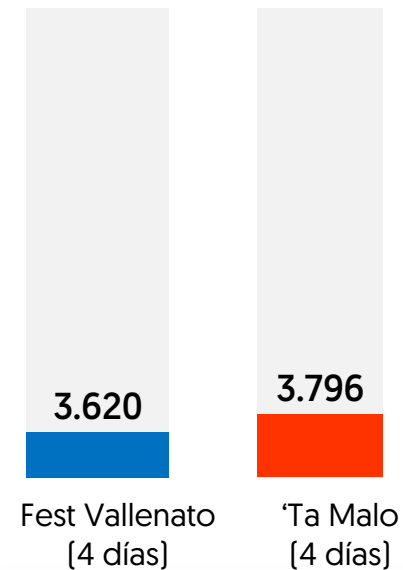
Pasajeros que ingresaron a la ciudad

Terminal de Transportes de Valledupar



'TA MALO representó el
59.6% del FestVallenato

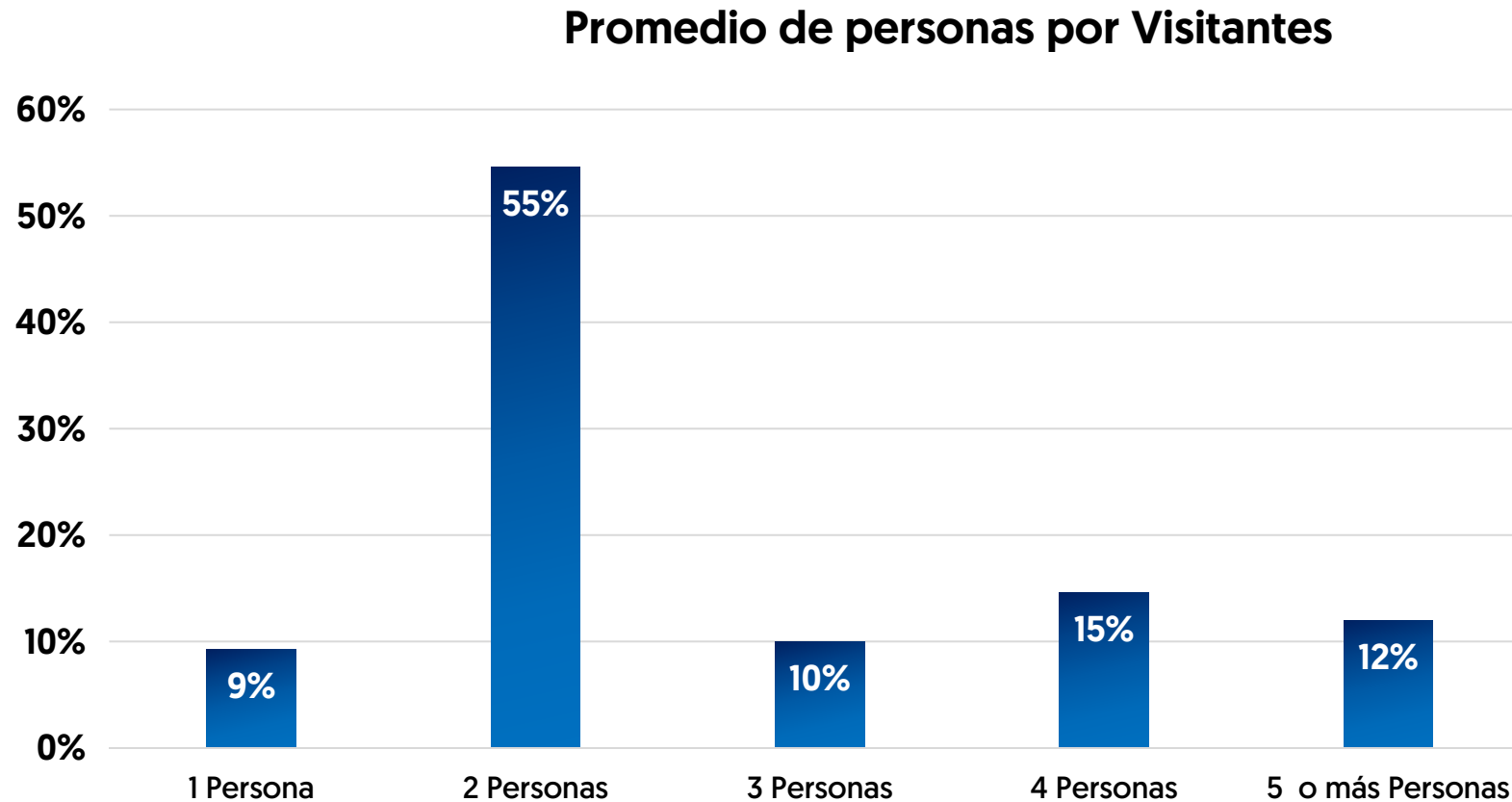
Aeropuerto Alfonso López



'TA MALO representó el
4.86% más a FesVallenato

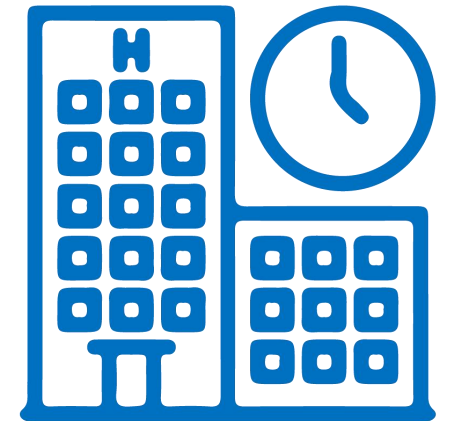
Se movilizaron 51.000
Vehículos en el Cesar frente
a los 91.000 movilizados
durante FesVallenato

Promedios de personas por Visitantes



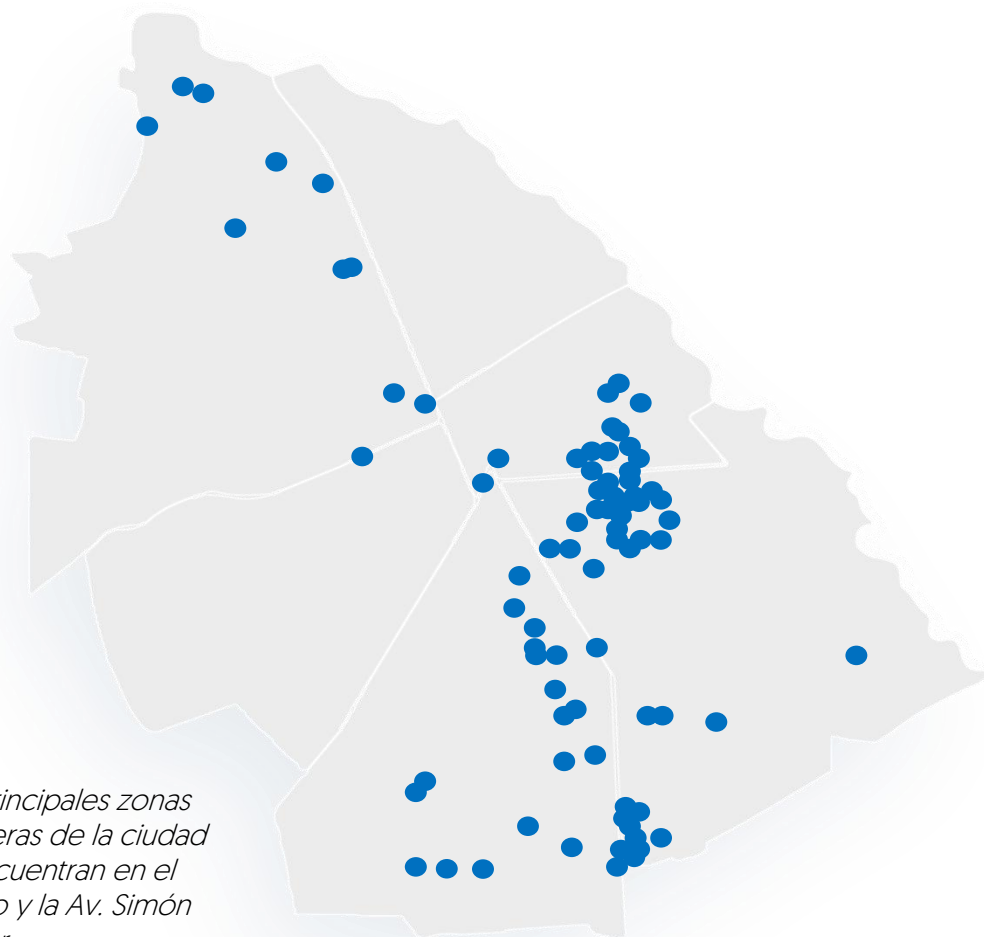
Promedio de
estancia en la Ciudad

2,7 días



Alojamiento

1.806 habitaciones



*Las principales zonas
hoteleras de la ciudad
se encuentran en el
centro y la Av. Simón
Bolívar*

82% de los turista
prefirieron alojarse
en un hotel

\$130.000

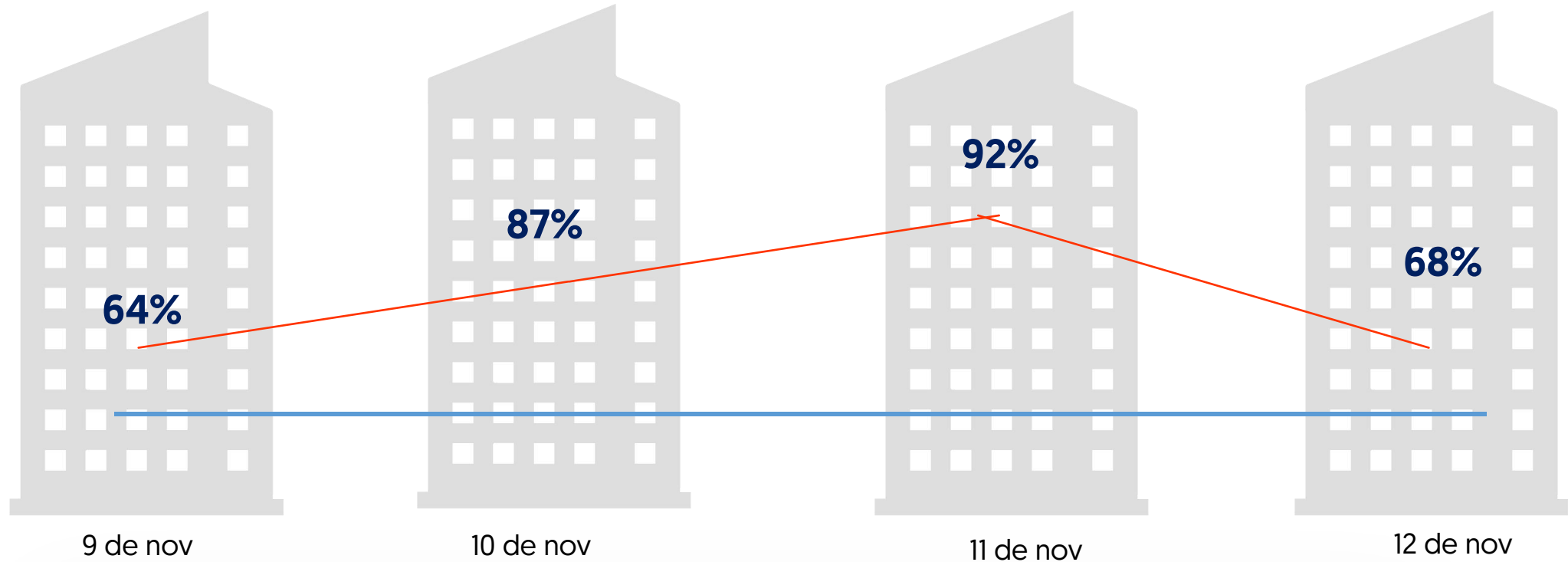
Tarifa promedio de una
habitación doble estándar



2.916

Camas disponibles en los
67 hoteles que contestaron
la encuesta

Ocupación Hotelera



Promedio Oct 23	41%	Promedio FesVallenato	74%	Promedio 'TA MALO	78%
-----------------	------------	-----------------------	------------	-------------------	------------

Acodrés

TOP 5 de Ventas



4. Festival Vallenato 30 de abr.

5. Festival Silvestrista 11 de nov

113

Establecimientos
con aplicación de
pedidos

\$40.000

promedio por pedido



16.658

pedidos a domicilios
acodrés

Asobares

Empleo



Se generaron temporalmente 2 empleos promedio por negocio

Días con mejores ventas: Jueves 9 de noviembre y sábado 11 de noviembre

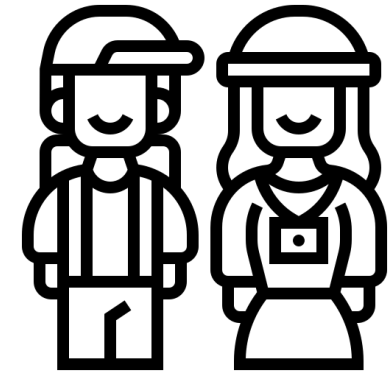
Producto más Vendido



El Aguardiente y la cerveza lideraron las ventas

Tamaño de la muestra: 88 negocios
Días objeto del estudio: 9, 10, 11 y 12 de noviembre

Tipo de Cliente



Los turistas incentivaron el 60% de las ventas

Recomendaciones

- Queda demostrada la importancia de generar espacios culturales y musicales durante todo el año que permitan dinamizar la economía local y posicionar a la ciudad como destino experiencial alrededor de estos recursos.
- Es clave mejorar la conectividad aérea en la ciudad. Con el incremento de dos vuelos diarios por parte de Avianca se presentó un incremento del 4.86% en la llegada de pasajeros a través del aeropuerto Alfonso López durante los cuatro días analizados (del 8 al 11 de noviembre), en comparación con la fecha de Festival Vallenato 2023.
- El incremento de las tarifas de productos y servicios turísticos y comerciales en rangos aceptables incentiva la compra de los mismos.
- El trabajo articulado entre actores públicos y privados garantizan una estrategia potente que refleja confianza en temas de seguridad e inversión para este tipo de eventos.