



Participación del turismo en el empleo  
**16,63%**

Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,03%**

Prestadores de servicios turísticos activos  
**786**

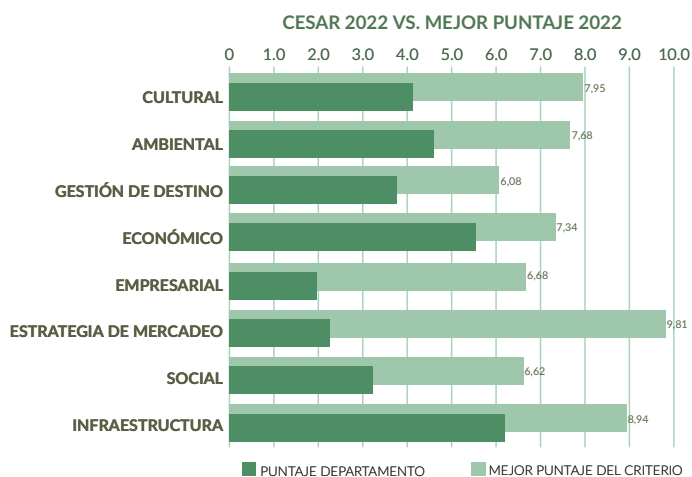
Participación del turismo en el PIB  
**3,36%**

PST con sello de calidad turística  
**0,29%**

Ingreso de turistas extranjeros  
**3.345**

## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	3,98	4,12	↑
AMBIENTAL	3,91	4,60	↑
GESTIÓN DE DESTINO	3,38	3,77	↑
ECONÓMICO	4,88	5,53	↑
EMPRESARIAL	2,00	1,96	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,31	2,28	↓
SOCIAL	1,29	3,21	↑
INFRAESTRUCTURA	6,02	6,20	↑
ICTRC	3,47	3,95	↑



## 📈 Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: -

2016 (De 1 a 21)

21

2017 (De 1 a 24)

22

2018 (De 1 a 26)

24

2019 (De 1 a 31)

23

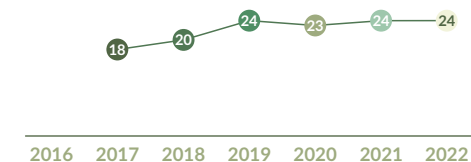
2020 (De 1 a 32)

27

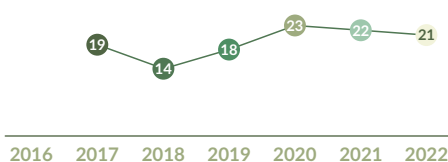
2021 (De 1 a 33)

25

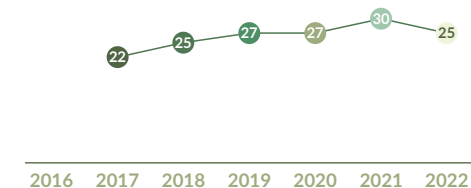
2022 (De 1 a 33)



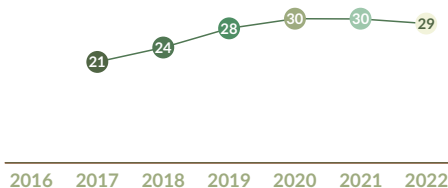
CULTURAL



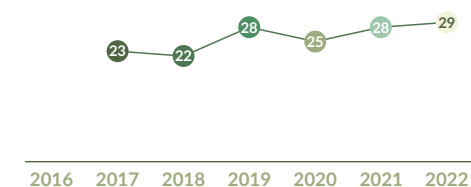
EMPRESARIAL



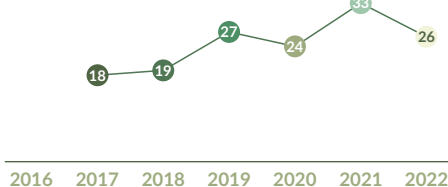
AMBIENTAL



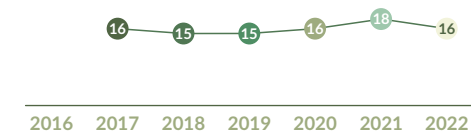
ESTRATEGIA DE MERCADEO



GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA



# DEPARTAMENTO DE CESAR

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,04
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,97
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,95
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,47

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,18
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,47
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,68
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,84
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,81
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,81
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	5,91
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,46
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	6,60
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	6,72
AMB 23	Denuncias ambientales	7,53
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,17

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,60
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,60
GES 9	Contribución parafiscal	3,96
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,30
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,40
GES 33	Eventos terroristas	6,63
GES 34	Homicidios	6,89
GES 36	Disponibilidad policial	1,56
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,18
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	3,74
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,16
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	9,01
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,88
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,51
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,96
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	3,74
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,62
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,73
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,21
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,43
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,50
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,09

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,76
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,18
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	7,14
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,79
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,67
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,05

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	3,63
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,74
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	6,60

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,69
SOC 5	Informalidad laboral	0,11
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	1,16
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,67
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,45
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,42
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,59
SOC 25	Salario del sector turismo	3,60
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,58

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,82
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,34
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,54
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,59
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	10,00
INF 8	Cajeros electrónicos	5,27
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,59
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,23
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,35
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,55
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,82
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,83
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,77
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,81
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,75
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,60
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,94
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,87
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00